

PROGRAMME DE FORMATION

Durée : 6 jours

Certification : MANAGER SON EQUIPE AVEC SENS ET EFFICACITE

OBJECTIFS DE FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux du management dans son environnement
- Déployer une stratégie adaptée (RSE, digitalisation, transitions).
- Gérer une équipe, favoriser la performance collective et la motivation
- Organiser les équipes de manière optimale et garantir leur durabilité

PARTICIPANTS/ PREREQUIS

- Toute personne souhaitant se perfectionner en management

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Ateliers collaboratifs : SWOT, PESTEL, plan stratégique
- Etudes de cas réels et simulations de diagnostic
- Exercices pratiques de veille stratégique et d'analyse concurrentielle
- Travaux pratiques sur les partenariats et la communication responsable
- Jeux de rôle sur la gestion de conflits
- Simulations de management hybride et à distance
- Etudes de cas sur des transformations managériales réussies
- Etudes de cas sur la réorganisation des effectifs
- Simulations d'entretiens et recrutement
- Tests et autodiagnostic sur la performance et le bien être
- Exercices pratiques de mise en conformité RSE
- Ateliers collaboratifs sur l'aménagement du travail
- Coaching individualisé sur la rédaction du DP
- Mises en situation d'examen

CERTIFICATION BLOC DE COMPETENCES

- Présentation d'un projet réalisé avant la session (30 min) :
Le candidat prépare un dossier et un support (type diaporama) pour présenter un ou plusieurs projets réalisés en amont. Le jury prend connaissance du dossier imprimé avant la présentation.
- Entretien technique (15 min) : Le jury interroge le candidat sur son projet pour évaluer la maîtrise des compétences couvertes. Un questionnaire complémentaire permet de tester d'autres compétences non abordées dans le projet.
- Durée totale de l'épreuve : 45 min-
- Code RNCP36378BC01- CCP 1. Diriger une structure avec une équipe

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Comprendre mon entreprise et son environnement (1 jour)

- Analyse de l'environnement interne et externe via les outils SWOT et PESTEL
- Enjeux 2025 : digitalisation, RSE, consommation responsable, risques économiques
- Veille stratégique et concurrentielle avec les outils numériques et l'IA
- Diagnostic stratégique et positionnement dans un écosystème en mutation
- Élaboration d'un plan stratégique intégrant la RSE et les leviers de performance
- Identification des parties prenantes et développement de partenariats locaux
- Intégration des dynamiques économiques, sociales et environnementales locales
- Études de cas sur des stratégies d'adaptation et de rayonnement local réussies

Module 2 : Manager et animer son équipe au quotidien (4 jours)

- Fondamentaux du leadership dans un contexte digital voire hybride : connaissance de soi, attentes des personnes, manager à distance, collaborer avec les outils numériques
- Communication interpersonnelle : savoir motiver, gérer des conflits, recadrer, les techniques de communication (écoute active, reformulation, affirmation de soi...)
- Développement des compétences des collaborateurs : accompagnement vers la transition numérique et la montée en compétences RSE
- Réglementation du travail et nouvelles pratiques managériales (télétravail, flexibilité, inclusion)
- Techniques d'animation d'équipe : mobiliser par des réunions efficaces, co-construire les objectifs.

Module 3 : Organisation des équipes et performance managériale (1 jour)

- Planification des ressources humaines et stratégies de recrutement
- Animation des rituels managériaux : points d'équipe, briefings, suivi des plans d'actions
- Climat social et bien-être au travail dans un contexte de flex-office et de digitalisation
- Facteurs de motivation et engagement des équipes : reconnaissance, délégation, responsabilisation