



PROGRAMME DE FORMATION



1 jour

Développer la marque employeur au cœur de sa stratégie d'entreprise

OBJECTIFS DE FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Intégrer les leviers d'une démarche de développement de la marque employeur
- Repérer des outils concrets et facilement transférables
- Recruter, intégrer et fidéliser avec méthode

PARTICIPANTS

- Toute personne de service RH, marketing et communication en entreprise ou association

PRÉREQUIS

- Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Questionnaire préalable de relevé des besoins
- Méthodes pédagogiques interactives tenant compte de l'expérience, du contexte et de la réalité du travail
- Apports théoriques illustrés par de nombreux exemples concrets
- Ateliers de réflexion sur les bonnes pratiques
- Livret de formation

ÉVALUATION

- Évaluation formative réalisée par l'intervenant tout au long de la formation afin de mesurer les acquisitions et les progressions
- Évaluation des acquis

LES PLUS

- PAI : un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation.
- Programmes ajustables à vos attentes.

En options :

- Accompagnement personnalisé.
- Synthèse et préconisations de notre formatrice.

PROGRAMME DE FORMATION

1. Comprendre les Enjeux de l'Accueil et de la Fidélisation

- Comprendre l'enjeu crucial du bon accueil des nouveaux collaborateurs
- Effets sur la motivation et la performance
- Appréhender l'impact de la fidélisation sur la productivité et la culture d'entreprise
- Statistiques turnover et engagement
- Coûts liés au turnover

2. Intégrer la Marque Employeur

- Qu'est-ce que la marque employeur et pourquoi est-ce important pour l'entreprise ?
- Différence entre marque employeur et image de marque
- Valeurs, culture d'entreprise, avantages et environnement
- Impact sur l'attraction des talents
- Rôle dans la fidélisation
- Comment les définir et les communiquer

3. Accueillir et accompagner les nouvelles recrues

- Techniques d'accueil et intégration des nouveaux collaborateurs
- Préparation
- Le jour J : présentation de l'équipe, locaux, Livret d'accueil
- Le suivi : parrain, feedback, plan de formation

4. Stratégies de fidélisation des collaborateurs

- Création d'un plan de fidélisation adapté à son entreprise
- Pratiquer la valorisation pour maintenir la motivation : reconnaissance, feedback positif
- Plan de développement professionnel : formations, promotions internes

5. Intégrer la Marque Employeur au Quotidien

- Comment vivre et faire vivre la marque employeur au quotidien ?
- Exercice de Réflexion : Chaque participant réfléchit à une action concrète à mettre en place dès leur retour dans l'entreprise

6. Construire sa démarche de progrès

- Plan d'action
- Axes de progrès

Lieu : Uménia

Date : Mardi 03 septembre 2024

Tarif : 350 € / inscription