



4 jours

PROGRAMME DE FORMATION

En présentiel

À distance

LEAN, MANUFACTURING / AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ

OBJECTIFS DE FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre la philosophie Lean
- S'approprier les éléments et outils pour démarrer une démarche Lean Manufacturing
- Identifier les points sensibles et les facteurs clés de réussite dans son organisation
- Prendre conscience de l'importance et l'implication de chacun

PARTICIPANTS

- Responsable de production et toute autre personne impliquée dans un projet Lean

PRÉREQUIS

- Exercer une fonction dans la production industrielle depuis 6 mois minimum

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Positionnement sur-mesure : questionnaire individuel ou audit préalable en amont de l'action pour une implication et une adaptation totale de la formation
- Méthodes pédagogiques interactives tenant compte des attentes, de l'expérience et du vécu professionnel de chaque participant
- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets et mis en application au cours de chaque séquence pédagogique par le biais d'exercices pratiques
- Formation axée sur des simulations et des analyses de cas concrets
- Utilisation d'outils pédagogiques adaptés selon les objectifs recherchés et le profil des participants
- Support individuel de formation

ÉVALUATION

- Évaluation formative réalisée par l'intervenant tout au long de la formation afin de mesurer les acquisitions et les progressions
- Évaluation des acquis

LES PLUS

- PAI : un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation.
 - Programmes ajustables à vos attentes
 - Accompagnement personnalisé
 - Option démarche qualité :
- SQF – Suivi Qualité Formation : Synthèse détaillée et bilan du formateur.
- Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap, contact référent handicap au 02 43 61 08 47
 - Une expertise² de nos formateurs : technique et pédagogie active

PROGRAMME DE FORMATION

1. Définir la notion de valeur

- Connaissance des winners orders et des qualified orders vue du client
- Échanges du groupe autour de ces notions et des indicateurs associés

2. Identifier la chaîne de valeur

- Notion de valeur ajoutée vue du client
- Rappel des gaspillages

3. Établir des flux de valeurs continus

- Notion de VSM

4. Mettre en place un flux tiré

- Notion de goulot d'étranglement
- Notion de TAKTIME

5. Viser la perfection

- Les carnets de route
- La matrice des contributions

6. Développer la mesure du management visuel

- Présentation du principe
- Auto-diagnostic individuel
- Partage et choix de priorités à traiter avec les groupes de salariés

7. Organiser l'espace de travail

- Présentation du carnet de route
- Présentation du principe des 5S
- Auto-diagnostic individuel

8. Assurer la conformité

- Présentation des principes de l'auto-contrôle
- Notions curer/corriger, analyser et résolution de problème
- Partage et choix de priorités à traiter

9. Industrialiser les flux

- La méthodologie VSM
- Auto-diagnostic individuel
- Partage et choix de priorités à traiter
- Accroître l'autonomie
- Polyvalence et poly-compétences
- Établissement des matrices de contribution

10. Accroître l'autonomie

- Polyvalence et poly-compétences
- Établissement des matrices de contribution

11. Piloter l'évolution vers l'excellence

- La notion de la PDCA et d'amélioration continue
- Projets de rupture et Kaizen
- Les outils associés