



3 jours

PROGRAMME DE FORMATION

En présentiel

À distance

## MANAGER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS EN INCLUANT LA DIMENSION DU MANAGEMENT À DISTANCE (TÉLÉTRAVAIL)

### OBJECTIFS DE FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les points de convergence et de divergence entre les générations
- Décoder les spécificités des dernières générations Y et Z
- Clarifier sa posture managériale, et lui redonner du sens dans un environnement devenu complexe et imprévisible
- Acquérir des outils concrets et pragmatiques pour s'adapter aux nouveaux enjeux et à la complexité bien au-delà des dernières générations

### PARTICIPANTS

- Manager

### PRÉREQUIS

- Exercer la fonction de Manager

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Questionnaire individuel préalable pour recenser les besoins et attentes
- Apports théoriques seront illustrés par des exemples concrets et mis en application au cours de chaque séquence pédagogique par le biais d'exercices pratiques
- Support de formation remis au participant en fin de formation

### ÉVALUATION

- Évaluation formative des acquis et de la progression réalisée par l'intervenant tout au long de la formation.
- Évaluation des acquis

### LES PLUS

- PAI : un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation.
  - Programmes ajustables à vos attentes
  - Accompagnement personnalisé
  - Option démarche qualité :
- SQF – Suivi Qualité Formation : Synthèse détaillée et bilan du formateur.
- Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap, contact référent handicap au 02 43 61 08 47.
  - Une expertise<sup>2</sup> de nos formateurs : technique et pédagogie active

### PROGRAMME DE FORMATION

#### 1. Comprendre les codes et valeurs des différentes générations

- Identifier les valeurs des différentes générations présentes en entreprise
- Comprendre sur quoi repose des valeurs et les comportements qui en déclinent
- Repérer les points de convergence et de divergence entre générations tout en incluant la gestion du stress face à ces points.

#### 2. Comprendre leur rapport au travail et savoir le gérer par la maîtrise de ses émotions

- La génération Z est bien différente de la génération Y
- Logique de court terme et motivation
- Les besoins contradictoires de reconnaissance et d'autonomie
- L'entreprise est-elle assez « fun » pour les Z ? A qui de s'adapter ?

#### 3. Repenser son mode de management : quelle posture adopter ?

- Adopter une posture de coach pour provoquer adhésion et engagement
- Être influant sans être autoritaire, direct sans être directif
- Co construire un cadre de collaboration pour générer adhésion et respect
- Préférer le management par les repères et les valeurs communes (agile plutôt que le management par les règles (obsolète, bureaucratique)
- Échanger avec authenticité dans la critique comme dans la reconnaissance

#### 4. Impliquer, motiver et responsabiliser par le sens

- Fixer des objectifs clairs et engageants
- Communiquer très régulièrement et en équipe : mini briefs et débriefings
- Utiliser des outils de coaching pro pour responsabiliser et impliquer
- Renvoyer régulièrement du feedback, et au-delà, du feedforward
- Développer l'auto-évaluation objective, permettre les erreurs et leur analyse
- Encourager et faire évoluer en analysant également les raisons des succès
- S'approprier les fondements du management à distance
- Repérer les risques et les difficultés
- Donner de l'autonomie à ses salariés
- Evaluer le travail à distance

#### 5. Connaître les principes de la gestion du temps et du stress

- Analyser son comportement
- Repérer dans son fonctionnement les applications de ces principes de la gestion du temps
- Faire le lien entre temps et efficacité

#### 6. Appliquer les méthodes d'organisation

- Gérer les priorités : au quotidien, à la semaine, au mois
- Perdre du temps pour en gagner ensuite
- Planifier son emploi du temps
- Mettre en place des outils efficaces et rationnels
- Repenser à l'organisation de son poste de travail
- Mettre en place des méthodes de classement