



2 jours

PROGRAMME DE FORMATION

En présentiel

À distance

CRÉER L'INNOVATION COLLABORATIVE PAR LE DESIGN THINKING

OBJECTIFS DE FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Mettre en œuvre une démarche de Design Thinking
- Développer leur pratique des principaux outils à chaque étape

PARTICIPANTS

- Toute personne en position de conduire un projet d'innovation ou de résolution de problème à forte teneur humaine

PRÉREQUIS

- Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Questionnaire de positionnement
- Formation action : le participant est acteur de sa formation et le formateur propose beaucoup d'exercices basés sur le contexte professionnel
- 1/3 de théorie et 2/3 de mises en pratique
Échanges basés sur la pratique professionnelle des participants
- Mises en situation sur des cas proposés par les participants, analyse de situation pour permettre l'appropriation des méthodes et des outils
- Support individuel de formation

ÉVALUATION

- Évaluation formative des acquis et de la progression réalisée par l'intervenant tout au long de la formation
- Validation des acquis et attestation en fin de formation

LES PLUS

- PAI : un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation.
- Programmes ajustables à vos attentes
- Accompagnement personnalisé
- Option démarche qualité :
SQF – Suivi Qualité Formation : Synthèse détaillée et bilan du formateur.
- Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap, contact référent handicap au 02 43 61 08 47.
- Une expertise² de nos formateurs : technique et pédagogie active

PROGRAMME DE FORMATION

1. Comprendre le Design Thinking

- Pourquoi innover par le Design Thinking
- Le Design Thinking et les autres démarches d'innovation
- Le Design Thinking étape par étape

2. Développer son empathie

- L'empathie client
- Des outils pour la réaliser : Persona, interview, parcours utilisateur,
- Empathy map

3. Identification

- Les problèmes et les besoins

4. Idéation

- Le processus de créativité
- Animer une séance de créativité
- Des outils pour la réaliser : Brainstorming, Brainwriting, idéation
- Contrainte, SCAMPER

5. Prototyper

- Réaliser un prototype simple et sans investissement

6. Tester

- Préparer la communication sur la solution proposée
- Pratiquer le Feed-Back