



2 jours

PROGRAMME DE FORMATION

En présentiel

À distance

RÉSEAUX SOCIAUX : UTILISER ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT**OBJECTIFS DE FORMATION**

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Mettre à jour ses connaissances sur Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn
- Comprendre le fonctionnement de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et créer du contenu efficace
- Accroître sa notoriété, informer ses clients et garder un contact privilégié avec ses clients grâce à Facebook - Twitter - Instagram et LinkedIn

PARTICIPANTS

- Toute entreprise souhaitant mieux connaître et utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir son activité.

PRÉREQUIS

- La création de compte Facebook - Twitter - Instagram - LinkedIn professionnel est fortement recommandé.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Questionnaire de positionnement
- Formation action : le participant est acteur de sa formation et le formateur propose beaucoup d'exercices basés sur le contexte professionnel
- 1/3 de théorie et 2/3 de mises en pratique
- Les apports théoriques et méthodologiques seront illustrés par de nombreux exercices pratiques et mises en situation
- Mises en situation d'administration de site
- Support individuel de formation

ÉVALUATION

- Évaluation formative réalisée par l'intervenant tout au long de la formation afin de mesurer les acquisitions et les progressions
- Évaluation des acquis

LES PLUS

- PAI : un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation.
 - Programmes ajustables à vos attentes
 - Accompagnement personnalisé
 - Option démarche qualité :
- SQF – Suivi Qualité Formation : Synthèse détaillée et bilan du formateur.
- Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap, contact référent handicap au 02 43 61 08 47
 - Une expertise² de nos formateurs : technique et pédagogie active

PROGRAMME DE FORMATION**1.Utiliser et communiquer efficacement avec Facebook**

- Chiffresclés et Vocabulaire
- Règles de fonctionnement
- Appréhender l'outil Facebook: Profil, Newsfeed, Onglets
- Quels sont les différents types de contenus ?
- Créer un post efficace
- Les bonnes pratiques de publication et les erreurs à éviter

2.Utiliser et communiquer efficacement avec Instagram

- Chiffresclés et Vocabulaire
- Règles de fonctionnement
- Appréhender l'outil Instagram et ses fonctionnalités
- Quels sont les différents types de contenus ?
- Création de contenu Instagram

3.Utiliser et communiquer efficacement avec Twitter

- ChiffresClés et Vocabulaire
- Règles de fonctionnement / de confidentialité
- Appréhender l'outil twitter et ses fonctionnalités
- Quels sont les différents types de contenus ?
- Que tweeter?
- Intérargir avec ses abonées

4.Utiliser et communiquer efficacement avec LinkedIn

- ChiffresClés et Vocabulaire
- Règles de fonctionnement
- Appréhender l'outil LinkedIn et ses fonctionnalités
- Quels sont les différents types de contenus ?
- Créer un post efficace

5.Animer ses réseaux sociaux avec des outils au quotidien

- La veille sur son secteur
- Créer un planning éditorial
- Relier sa Page Facebook avec Twitter
- L'usage de Messenger