



1 jour

PROGRAMME DE FORMATION

En présentiel

À distance

DÉVELOPPER SA COMMUNICATION PROFESSIONNELLE GRÂCE À FACEBOOK**OBJECTIFS DE FORMATION**

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Connaître les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook
- Créer sa page entreprise sur Facebook, la développer, la pérenniser

PARTICIPANTS

- Toute personne souhaitant développer le commerce à distance
- Formation en individuel ou en groupe

PRÉREQUIS

- Connaissance de base d'internet et des réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Positionnement : Questionnaire préalable envoyé au participant
- Formation action : le participant est acteur de sa formation et le formateur propose beaucoup d'exercices basés sur le contexte professionnel
- Apports théoriques et méthodologiques illustrés par de nombreux exercices pratiques
- Échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur
- Analyse de pratique, mises en situation sur des cas concrets pour permettre l'appropriation des méthodes et des outils
- Support individuel de formation

ÉVALUATION

- Évaluation formative réalisée par l'intervenant tout au long de la formation afin de mesurer les acquisitions et les progressions
- Évaluation des acquis

LES PLUS

- PAI : un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation.
 - Programmes ajustables à vos attentes
 - Accompagnement personnalisé
 - Option démarche qualité :
- SQF – Suivi Qualité Formation : Synthèse détaillée et bilan du formateur.
- Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap, contact référent handicap au 02 43 61 08 47
 - Une expertise² de nos formateurs : technique et pédagogie active

PROGRAMME DE FORMATION**1. Repérer les médias sociaux**

- Définition et explication du Web
- Statistiques sectorielles

2. Définir sa stratégie

- Identifier ses cibles
- Définir ses objectifs
- Planifier son plan d'actions
- Choisir ses indicateurs de performance

3. Créer et personnaliser sa page Facebook

- Créer son profil administrateur
- Créer & personnaliser une page
- Connaître les applications de la page pour créer de l'interaction

4. Connecter sa page

- Lier sa page aux autres réseaux
- Liker, partager, commenter
- Partager des contenus sur d'autres pages

5. Animer sa communauté

- Administrer les droits d'accès de sa page
- Gérer l'administration de la page et les contributeurs
- Définir sa stratégie et son planning de publication
- Engager les visiteurs et entretenir le dialogue

6. Enrichir sa page

- Ajouter des onglets et des fonctionnalités
- Lancer des sondages et des jeux-concours
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages

7. Générer de l'audience avec la publicité de Facebook

- Mettre en place des campagnes publicitaires
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget
- Les formats publicitaires disponibles