



PROGRAMME DE FORMATION

En présentiel

À distance

2 jours

SEO VS SEA, RÉUSSIR LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE

OBJECTIFS DE FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Optimiser la visibilité du site web dans les moteurs de recherche
- Maîtriser les fondamentaux du référencement Naturel
- Augmenter son trafic
- Conquérir de nouveaux clients

PARTICIPANTS

- Toute personne qui administre son site et souhaite optimiser son référencement

PRÉREQUIS

- Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique, de la navigation sur internet

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Questionnaire de positionnement
- Formation action : le participant est acteur de sa formation et le formateur propose beaucoup d'exercices basés sur le contexte professionnel
- 1/3 de théorie et 2/3 de mises en pratique
- Les apports théoriques et méthodologiques seront illustrés par de nombreux exercices pratiques et mises en situation
- Mises en situation d'administration de site
- Support individuel de formation

ÉVALUATION

- Évaluation formative réalisée par l'intervenant tout au long de la formation afin de mesurer les acquisitions et les progressions
- Évaluation des acquis

LES PLUS

- PAI : un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation.
 - Programmes ajustables à vos attentes
 - Accompagnement personnalisé
 - Option démarche qualité :
- SQF – Suivi Qualité Formation : Synthèse détaillée et bilan du formateur.
- Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap, contact référent handicap au 02 43 61 08 47
 - Une expertise² de nos formateurs : technique et pédagogie active

PROGRAMME DE FORMATION

1. Comprendre l'importance du référencement

- Définition du référencement naturel (SEO)
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Enjeux du Référencement Naturel
- Référencement Naturel VS liens sponsorisés (SEA)
- Évolution du référencement naturel

2. Augmenter le référencement d'un site

- Importance de la structure du site
- Consignes de rédaction
- Stratégie de mots-clés
- Production d'un contenu unique
- Optimisation technique du contenu des pages à l'aide des balises html : balises H1, H2, H3
- Optimiser le maillage interne et externe des pages
- Mise à jour régulière du site internet
- Faire indexer son site par les moteurs de recherche : techniques d'indexation rapide, présentation du sitemap et du fichier robots.txt

3. Identifier les méthodes d'optimisation d'un site ou d'un blog

- Optimiser ses URL
- Cas d'utilisation des domaines et sous-domaines
- Référencement dans Google Images : règles et optimisation du positionnement
- Optimisation de son CMS pour le référencement naturel

4. Utiliser l'outil google Webmaster TOOL

- Paramétrage de l'outil Google pour WebmastersTools (Search Console)
- Tour d'horizon des principales fonctionnalités
- Cas pratique paramétrage d'un compte Google webmaster Tools (Search Console)

5. Analyser le positionnement d'un site

- Présentation des outils gratuits et payants