



1 jour

PROGRAMME DE FORMATION

En présentiel

À distance

MAÎTRISER LA COMMUNICATION INTERGÉNÉRATIONNELLE

OBJECTIFS DE FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier et accepter les différences de valeurs et de mode de fonctionnement de chaque génération
- Identifier et adapter leur management à chaque génération
- Mettre en place une communication positive et efficace, adopter le comportement adapté à chaque génération
- Gérer les tensions pour mobiliser les collaborateurs et les équipes vers un objectif

PARTICIPANTS

- Toute personne souhaitant maîtriser la communication intergénérationnelle

PRÉREQUIS

- Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Questionnaire
- Méthodes pédagogiques interactives tenant compte des attentes, de l'expérience et du vécu professionnel de chaque participant
- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets et mis en application au cours de chaque séquence pédagogique par le biais d'exercices pratiques
- Utilisation d'outils pédagogiques adaptés participants
- Support individuel de formation

ÉVALUATION

- Évaluation formative réalisée par l'intervenant tout au long de la formation afin de mesurer les acquisitions et les progressions
- Évaluation des acquis

LES PLUS

- PAI : un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation.
 - Programmes ajustables à vos attentes
 - Accompagnement personnalisé
 - Option démarche qualité :
- SQF – Suivi Qualité Formation : Synthèse détaillée et bilan du formateur.
- Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap, contact référent handicap au 02 43 61 08 47
 - Une expertise² de nos formateurs : technique et pédagogie active

PROGRAMME DE FORMATION

1. Repérer le profil de chaque génération

- Les différents générations :
 - o Descriptif comportemental
 - o Chronologie
- Les stéréotypes, perceptions négatives réciproques
- Les conséquences relationnelles et de communication
- Identifier ses capacités relationnelles

2. Comprendre les modes de communication des générations

- Les déterminismes éducationnels et sociaux
- Comprendre les valeurs et modes de fonctionnement qui en découlent
- Comment assumer et gérer les injonctions

3. Identifier le cadre de références des différentes générations

- Valeurs et codes au travail de chaque génération
- Comment accepter et s'adapter à un cadre de référence différent

4. S'approprier les principes de la communication intergénérationnelle

- Les fondamentaux communs à toute génération
- Les spécificités à chaque génération
- Comment adapter son vocabulaire
- Comment adapter son argumentation

5. Mettre en place une posture et un management adapté

- Comment re-définir sa conception du management
- Intégrer la gestion du changement personnel et structurel
- Comment stimuler les vecteurs de motivation ?

6. Gérer les situations de tension, conflictuelles intergénérationnelles

- Les fondamentaux de la notion de conflits communs à toutes générations
- Le processus de fonctionnement d'un conflit
- Comment développer l'assertivité dans la gestion des conflits
- Mettre en place une stratégie comportementale et de communication adapté