



2 jours

PROGRAMME DE FORMATION

En présentiel

À distance

FORMATION RÉDACTION WEB & SEO**OBJECTIFS DE FORMATION**

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le référencement sur internet, son vocabulaire (SEO, SEA, etc.)
- Acquérir des techniques pour gagner de la visibilité

PARTICIPANTS

- Toute personne qui souhaite maîtriser Facebook Pro

PRÉREQUIS

- Disposer d'un ordinateur.
- Avoir un site Internet WordPress.
- Savoir naviguer sur Internet dans le backoffice de son site.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

- Questionnaire de positionnement
- Formation action : le participant est acteur de sa formation et le formateur propose beaucoup d'exercices basés sur le contexte professionnel
- 1/3 de théorie et 2/3 de mises en pratique
- Les apports théoriques et méthodologiques seront illustrés par de nombreux exercices pratiques et mises en situation
- Support individuel de formation
- Exercice(s) : cas pratique

ÉVALUATION

- Évaluation formative réalisée par l'intervenant tout au long de la formation afin de mesurer les acquisitions et les progressions
- Évaluation des acquis

LES PLUS

- PAI : un plan d'actions individuel sera formalisé en fin de formation.
 - Programmes ajustables à vos attentes
 - Accompagnement personnalisé
 - Option : Démarche Qualité
- Suivi Qualité Formation : Synthèse détaillée et bilan du formateur.

PROGRAMME DE FORMATION**Jour 1 : apprendre à rédiger pour le Web en respectant les critères de référencement de Google.****1. Le fonctionnement des moteurs de recherche**

- Critères de référencement de Google
- Le travail des robots
- Produire du contenu indexable
- Vérifier quelles pages d'un site sont indexées
- Les différentes zones de contact sur une page de résultat (SERP)

2. Définir une stratégie

- Définir les objectifs du site, de la page ou de l'article web
- Identifier la/les cible(s)/ Adapter le contenu à sa/ses cible(s)
- Créer et vérifier que le contenu est accessible sur tous les appareils (mobiles, tablettes...)

3. Comprendre l'ergonomie et l'architecture d'une page Web

- Organiser son contenu /Rendre l'information accessible
- Hiérarchiser le contenu

4. Créer des contenus efficaces

- Aller à l'essentiel /Les micro contenus /Les call-to-action
- L'accessibilité/lisibilité

5. Harmoniser les contenus

- Ligne éditoriale / Créer un guide de styles

6. Définition des mots-clés et de la sémantique

- La définition des mots clés : qu'est-ce qu'un bon mot-clé ?
- Comment définir les mots-clés ?
- Mots-clés liés aux micro-moments
- Le mot-clé point de départ pour enrichir le contenu d'une page
- Les outils pour choisir ses mots-clés
- La recherche vocale
- La syntaxe des mots clés

7. Placer les mots-clés aux endroits stratégiques pour les internautes et les moteurs de recherche

- Le meta titre ou balise title/ La balise meta description /Les titres h1 à h6 (hn)/ Le corps de texte/ Les images/ Les URL et liens

Jour 2 : apprendre à paramétrer et à utiliser une extension SEO pour WordPress : Yoast SEO

- Qu'est-ce que Yoast SEO ?
 - Ajouter le plugin Yoast SEO à son site WordPress.
 - Paramétrer l'extension Yoast.
- Découverte des fonctionnalités de l'extension.